

計測・制御・情報のフェスティバル

計測展 **NEXT** 2026

共創で築く未来へのイノベーション

開催概要と協賛プランのご紹介

2026年4月

計測展NEXT委員会



「計測展OSAKA」は、「計測展NEXT」へ!

- ・ 社会変革に対応する新たなイベント
- ・ “学び・考え・つながる”場として進化
- ・ 未来の種を持ち寄り 共に育てるフェスティバル

新たな開催コンセプトは **計測・制御・情報のフェスティバル**

- ・ キーワードは “ワクワク”

2026PRメッセージは **共創で築く未来へのイノベーション**

- ・ 変化が激しい社会に対応する力が求められている
- ・ 計測制御技術は社会・産業の発展に貢献するマザーツール
- ・ 技術の価値を広く発信し、共創の場を提供

計測・制御・情報の フェスティバル

計測展 **NEXT** 2026

共創で築く
未来へのイノベーション

2026.10.21-23水 金

JEMIMA 日本電気計測器工業会 | グランキューブ大阪 | 大阪国際会議場 | 10:00-17:00 <https://mcs-next.jp/>

計測展NEXT 2026 注力テーマ

成長やイノベーションを起こすエンジンに

計測・制御・情報の最新技術やソリューションを発信!
「はかる・見える・変える」技術で様々な社会や
製造業の課題を解決する

2

新たな価値を 生み出すAI活用

設備の異常検知や予測制御、
データの解析などAI搭載の製品・
ソリューションで違いを見せる

4

人財(学生)・産学連携

DXやAIの活用を担う
産業界の次世代人財との交流、
理工系研究室との連携強化を図る



1

現場DXの推進

クラウド・IoT・AIなどの
先端技術を連携させることで、
現場の効率化や可視化・遠隔操作・
予測保全・品質管理などを改善する



計測・制御・情報の フェスティバル

計測展 **NEXT** 2026



3

サイバー セキュリティ対策

不正アクセスによる生産ラインの停止や
情報漏えいなど、最新のITセキュリティ技術で
ネットワークの安全を守る



2026年は4大テーマにフォーカス!

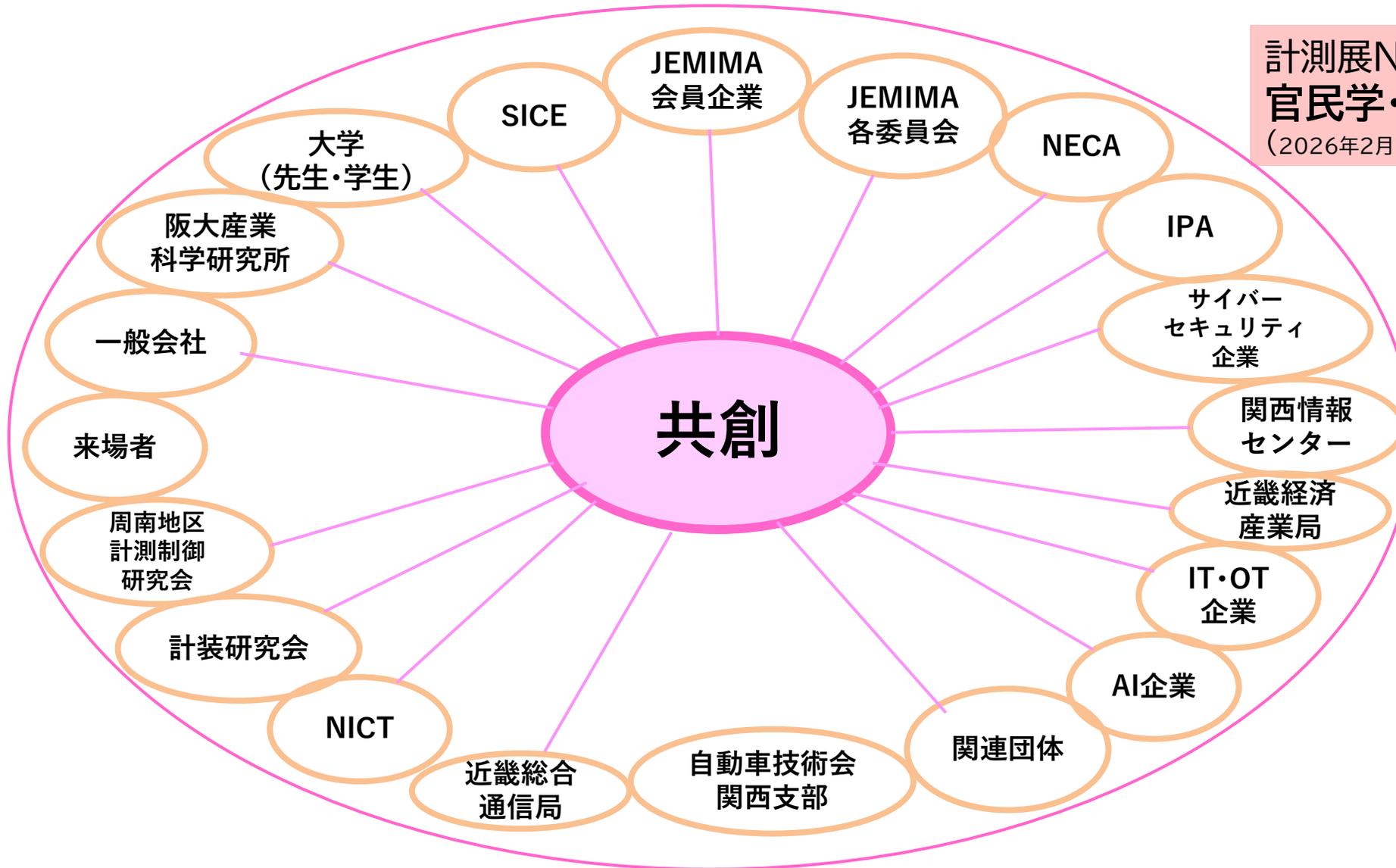
現場
DX

AI

サイバー
セキュリティ

人財
(学生)

計測展NEXT2026で協働する
官民学・他団体の共創イメージ
(2026年2月10日現在)



協賛プランのご案内

協賛プランのポイント

協賛の狙い

産業界-大学-団体-ユーザが“ワクワク”できる場で
イノベティブな発想を創り上げる

協賛の対象者

企業・団体(学会等)・大学(先生、学生)

メッセージ

多様なニーズに相互にキャッチできる
“ワクワク”イベントに参画を！！



協賛プランをラインアップ

①“ワクワク”ブース

来場者・学生に自社の製品等を見たり体験し製品を通じて
自社をアピールする場の提供

②共創ネットワーキング

IT・OT・AI・サイバーセキュリティなどの企業(協賛企業)と
JEMIMA会員・一般企業(参加企業)との交流

③アイデア創出ワークショップ

企業の若手技術者と学生によるワークショップを開催
社会課題をテーマに企業と学生が様々なアイデアを出し合い
ながら共創する場を提供

④学生企画協賛イベント

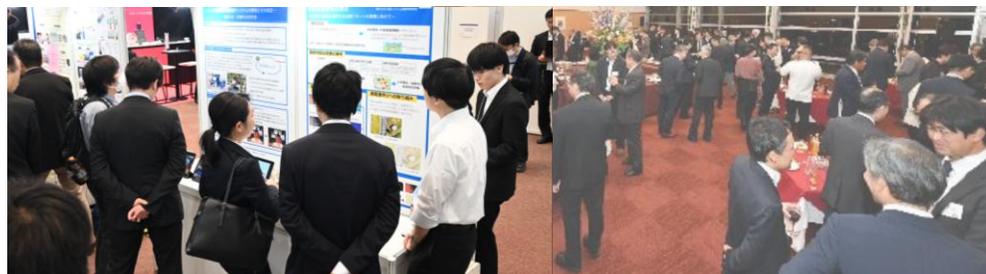
企業の会社紹介・インターンシップ等の学生支援情報を入手する場の提供
学生ツアーで企業展示ブースにて自社アピールする場の提供
学生へ入社してからのキャリアアップ内容を説明する場の提供

⑤学生ポスター展示／ライトニングトーク協賛

表彰式にて副賞提供

⑥ロゴ掲載プラン

会社のアピール度を上げる場の提供



10階を主会場に
協賛イベントを開催

10階

10/21(水)~10/23(金)
グランキューブ大阪
(中之島・大阪府立国際会議場)

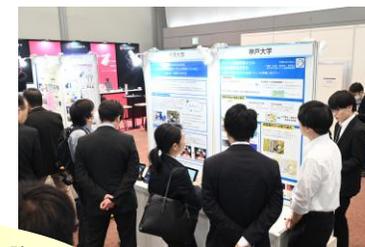
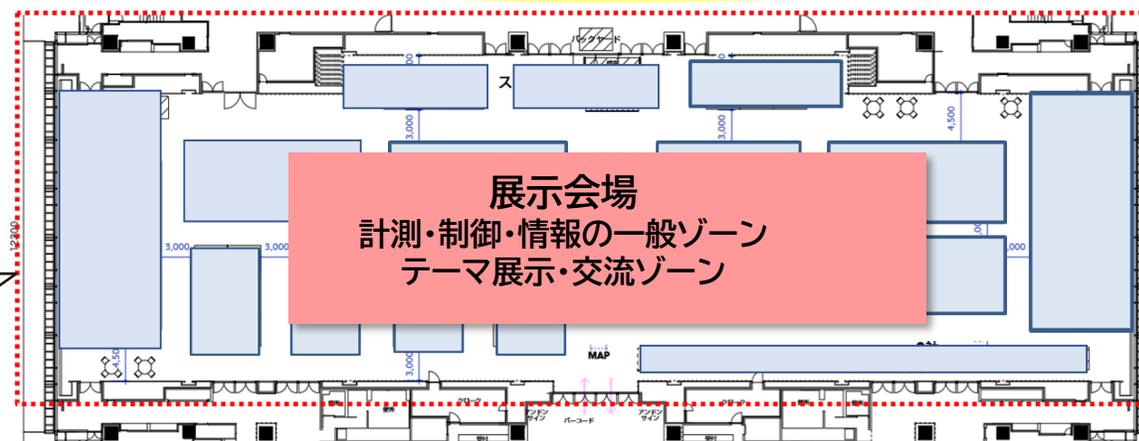


3階

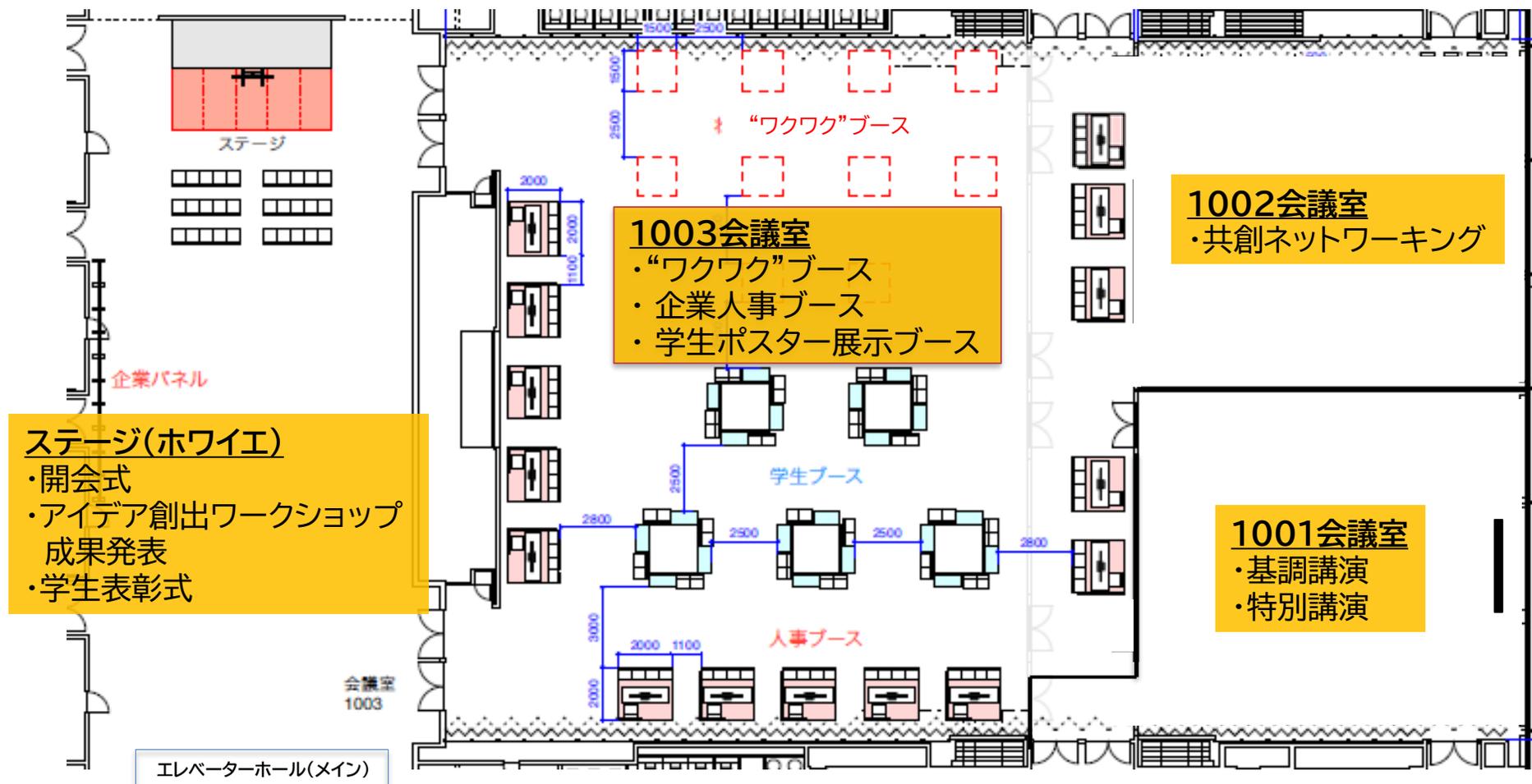


2026 PRメッセージ

“共創で築く未来へのイノベーション”を实践



協賛プラン 10階会場利用イメージ (2026年3月末現在)



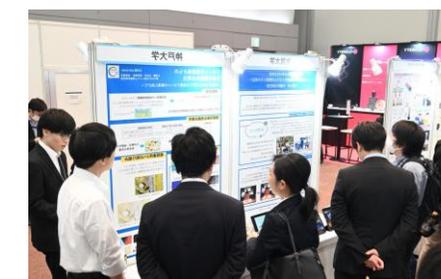
協賛プランのご案内

協賛プラン名	協賛料金(税別)	協賛の内容・特典
① “ワクワク”ブース	150,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・専用スペースに製品展示(1社につき1点のみ、展示台込み) ・会社紹介パネル(原稿は協賛者より支給) <p>※ 当スペース内のレイアウトは主催者にて決定いたします。 ※ 展示内容は事前に運営事務局で確認させていただきます。</p>
② 共創ネットワーキング	100,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・IT、OT、AI、サイバーセキュリティなどの企業(協賛企業)と JEMIMA会員、一般企業(参加企業)との交流 ・パネルや製品の展示 ・ステージでのプレゼンテーション <p>※ 3階ブース出展者以外の方を対象にしております。</p>
共創ネットワーキング レセプション	10,000 円 / 名	<ul style="list-style-type: none"> ・グランキューブ大阪内レセプション会場にて開催予定。 上記の協賛企業はご招待 <p>※ 軽食・飲み物付き。 ※ 上記の共創ネットワーキングの協賛企業は、1名までご招待。 それ以外は有料となります。</p>
③ アイデア創出ワークショップ	50,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の若手技術者と学生によるワークショップを開催 ・企業、大学の理工系人材との交流 ・ステージでプレゼンテーション



協賛プランのご案内

協賛プラン名	協賛料金(税別)	協賛の内容・特典
④ 学生企画協賛 (会社紹介、見学ツアー) プラン A	150,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・簡易ブース(2m×1m、長机、椅子2脚) ・ブース内にて会社説明会実施 ・学生向けインターンシップ情報提供 ・ブース見学ツアー ・学生専用ガイドと公式サイトの子学生企画ページにロゴ掲載 ・学生プロフィール情報の取得は、2次元バーコードシステム利用、読み取り端末のレンタルが別途、必要となります。 7月中旬公開予定の出展マニュアルをご参照ください。
学生企画協賛 (会社紹介) プラン B	100,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・簡易ブース(2m×1m、長机、椅子2脚) ・ブース内にて会社説明会実施 ・学生向けインターンシップ情報提供 ・学生専用ガイドと公式サイトの子学生企画ページにロゴ掲載 ・学生プロフィール情報の取得は、2次元バーコードシステム利用、読み取り端末のレンタルが別途、必要となります。 7月中旬公開予定の出展マニュアルをご参照ください。
⑤ 学生ポスター展示 / ライトニングトーク協賛	50,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・表彰式にて副賞提供(インターンシップ、工場見学などを予定)



協賛プランのご案内

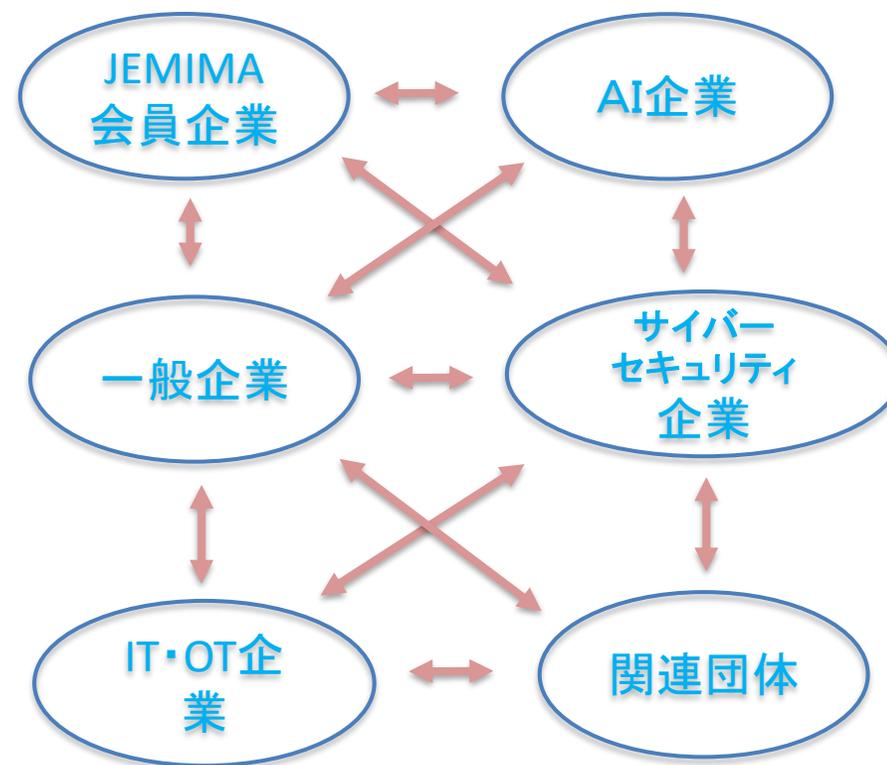
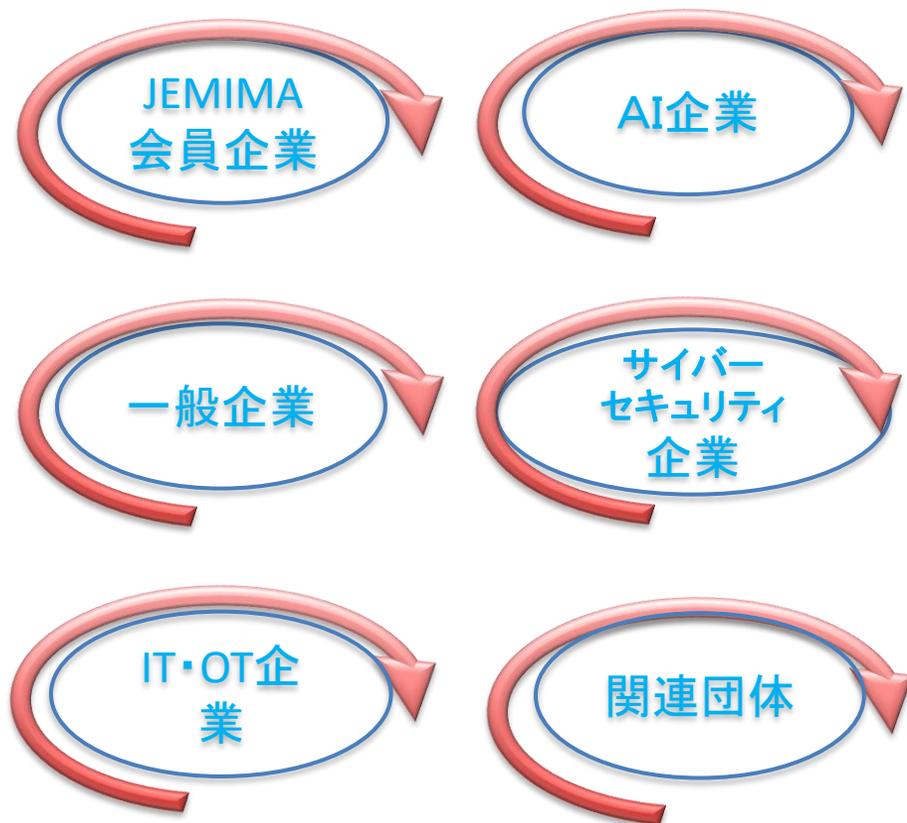
協賛プラン名	協賛料金(税別)	協賛の内容・特典
ロゴ掲載広告 プラン A	300,000 円	以下に会社ロゴの掲載・掲示を行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・公式ガイドブック ・公式サイトTOP頁 ・会場入口アーチサイン看板、ほか誘導サイン看板 ・会場正面MAPサイン看板 ・ステージの背面パネル ・講演会場 ・ステージのスクリーンタイトルバック
⑥ ロゴ掲載広告 プラン B	150,000 円	以下に会社ロゴの掲載・掲示を行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・会場正面MAPサイン看板 ・ステージの背面パネル ・講演会場 ・ステージのスクリーンタイトルバック
ロゴ・社名掲載 広告プラン (JEMIMA会員限定)	30,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・会場入り口パネルにロゴまたは社名を掲載 ※ 指定サイズにて掲載いたします



②共創ネットワークング レセプションイメージ

業界内・IT OT企業・AI企業・他業界と交流する場を提供
2日目にはレセプションルームで共創をテーマにキックオフトークも

お互いを知ることからリレーションが深まり
新たな価値創造と新たな発想に繋がるのを期待



③アイデア創出ワークショップ

ビジネスの課題解決や新しいアイデア・発想の獲得を目的に若手技術者と学生が参加するワークショップを開催します。

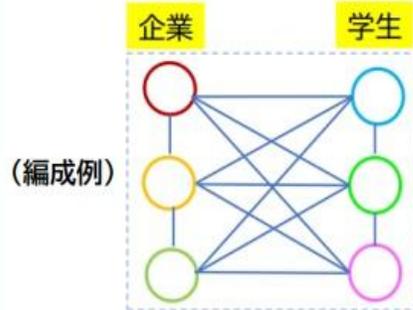
まず参加企業と大学や高専の理工系学生をマッチングし、チームを編成。複数の企業と複数の大学・高専による混成チームを立ち上げます。次に会期前のオリエンテーションで取り組む社会課題テーマを決め、グループで解決策を討議します。そして10月の展示会会期中にグランキューブ大阪10階ステージでその成果を発表します。

このワークショップにより、企業側は理系人財との接点を持つことができ、フレッシュなアイデアやニーズを探ることができます。また、他社の若手技術者との交流の場ともなり、切磋琢磨し新たな共創が生まれる場を目指します。



若手技術者と学生とのグループ討議イメージ

複数の企業、学生でチームを編成
～社会課題の解決策を議論～



企業2～3社、大学2～3校で編成。
参加は各社・各大学で最大2名までを想定。

<進め方>

Step0(応募段階)

- ・複数の社会課題テーマ事例を参考にして参加の申込をいただく

Step1(会期前)

- ・希望テーマ毎にチーム編成をする(可能な範囲で希望尊重)
- ・全体キックオフ(8月)(オンライン開催)
活動の流れや進め方について説明
- ・個別キックオフ(8月)(オンライン開催)
モデレータ、ファシリテータ、参加メンバーの紹介
モデレータよりアイスブレイク後に進め方について説明
選定した社会課題テーマを話し合いで決定(事例テーマから変更可能)

Step2(会期前)

- ・編成されたチームが円滑に活動しやすいように最初の段階はモデレータがリードする
- ・順次、ファシリテータによる運営に移行する
- ・数回の会議を設けて課題解決に向けた様々なアイデアを出し合う
(9・10月各1回～2回程度を目安として、各チーム毎の自主的運営でオンライン開催)

Step3(会期中)

- ・会場にて成果発表する資料を作成する(対面開催。2時間程度)
- ・会場ステージにてチーム代表として学生より成果発表をする
- ・参加企業若手技術者・学生にはJEMIMAより修了証を授与する

※【本ワークショップに於ける名称・役割】

ファシリテータ : チーム会議の進行・取り纏め役(企業若手技術者)

モデレータ : ファシリテータのサポート役(企業ベテラン)

出展・協賛スケジュール



※ 出展メニューおよびスケジュールは、変更になる場合がありますので、ご了承ください。

※ 予定小間数に達した場合、申込締切日前でも締め切らせていただくことがあります。

共創によるイノベーション創出に向けて
皆様のご参画をお待ちしております!

問い合わせ

計測展NEXT 運営事務局〔日経BP〕

■E-mail:

公式WEBサイト

<https://mcs-next.jp>

