

計測・制御・情報の フェスティバル

計測展 **NEXT** 2026

共創で築く
未来へのイノベーション

出展・協賛の
ご案内

2026.10.21-23 水 金

主催



一般社団法人
日本電気計測器工業会

後援

経済産業省 近畿経済産業局
総務省 近畿総合通信局／大阪府
大阪市／大阪商工会議所
独立行政法人 情報処理推進機構（申請予定）

グランキューブ大阪 | 大阪国際
会議場
10:00-17:00 <https://mcs-next.jp/>



開催にあたり

未来を共に創る「計測・制御・情報のフェスティバル」へ

計測展OSAKAは、2026年から「計測展NEXT 2026」へと名称を変更します。DXの加速、AIの進化、そして社会・産業の大変革時代に「計測・制御・情報」の力を結集し、製品や技術の紹介にとどまらず、“学び・考え・つながる”場として進化します。「NEXT=未来」の種を持ち寄り、共に育て、新しいスタイル・価値・可能性を発信する。そんな「ワクワク」する熱気あふれるフェスティバルを目指します。今回、PRメッセージとして掲げるのが、「共創で築く未来へのイノベーション」。本フェスティバルでは、産学官のご出展者・ご協賛者およびご来場者との交流を通じて、新たな価値やソリューションの創出を目指し、未来のイノベーションへとつながる機会をご提供いたします。皆様のご参画を心よりお待ちしております。



計測展NEXT 2026
委員長

梶本 伸治

計測展NEXT 2026 注力テーマ

成長やイノベーションを起こすエンジンに

計測・制御・情報の最新技術やソリューションを発信！

「はかる・見える・変える」技術で様々な社会や
製造業の課題を解決する

2

新たな価値を 生み出すAI活用

設備の異常検知や予測制御、
データの解析などAI搭載の製品・
ソリューションで違いを見せる



4

人財(学生)・産学連携

DXやAIの活用を担う
産業界の次世代人財との交流、
理工系研究室との連携強化を図る



計測・制御・情報の フェスティバル

計測展 **NEXT** 2026

3

サイバー セキュリティ対策

不正アクセスによる生産ラインの停止や
情報漏えいなど、最新のOTセキュリティ技術で
ネットワークの安全を守る



1

現場DXの推進

クラウド・IoT・AIなどの
先端技術を連携させることで、
現場の効率化や可視化・遠隔操作・
予測保全・品質管理などを改善する



出展対象分野

一般展示

計 測

【センサ・測定機器】流量計、温度計、液位計、圧力計、水質計、電気測定器、指示計器、電力量計、電子測定器、
環境計測器、放射線計測器、プロセス測定機器、分析測定機器、スマートメーター、FAセンサ、IoTセンサ
【エネルギー関連】省エネルギー機器、新エネルギー機器
【通信機器】情報伝送装置、周辺通信装置

制 御

【制御システム】FA制御システム、PA制御システム、分散型制御システム(DCS)、安全計装システム(SIS)
【制御機器】アクチュエータ、プログラマブルコントローラ、FA機器、電源装置、グラフィック表示装置、安全制御装置、監視表示装置
【ソフトウェア】制御ソフトウェア、組込みソフトウェア、産業用ロボット、自動化技術、自律化技術、センサネットワーク技術、
スマートメンテナンス技術

情 報

【生産・保全管理】生産管理システム、TCO削減、監視保全システム、予知保全/予防保全、生産性向上、
省力化/省人化、現場の見える化技術、現場の技術伝承
【IT・DX・AI】エッジコンピューティング、設計製造支援、標準化ソリューション、IoT技術、M2M技術、
デジタルツイン、サイバーフィジカルシステム、コネクテッド製品、ウェアラブル製品、産業用インターネット
【セキュリティ・分析】情報セキュリティ、サイバーセキュリティ、データサイエンス、データ分析、DXコンサルティング、
ITコンサルティング

その他

【人財育成/トレーニング】
【アカデミア/学会】

テーマ展示ゾーン

A I

サイバーセキュリティ

産学交流

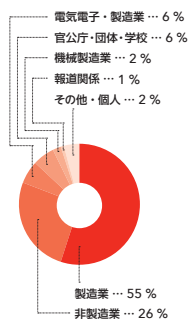
データから見た出展価値

※ 計測展2024 OSAKA
出展者・来場者アンケート結果からの抜粋

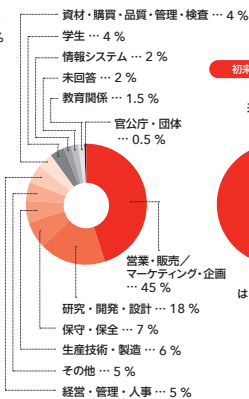
来場者属性

ものづくりを支える産業インフラの第一線で活動する
「現場のプロ」が多数来場

〈業種〉

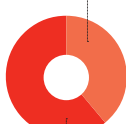


〈職種〉



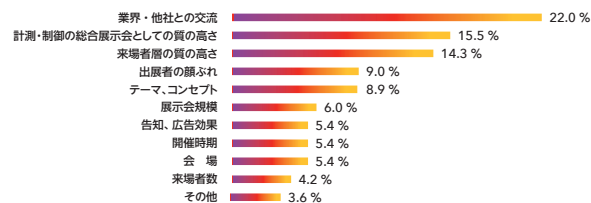
初来場者が60%超え！

来場経験あり…39 %

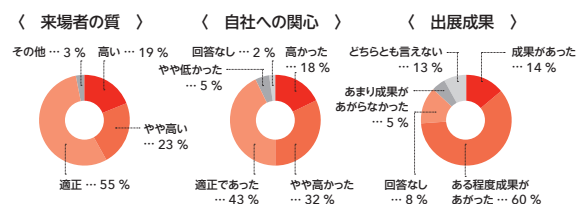


出展者アンケート(抜粋)

● 新規顧客開拓はもちろん、出展企業同士の協業も視野に入れて出展する企業が増加



● 「来場者の質」と「自社への関心」はいずれも高評価、74%の出展者が成果を実感



さまざまな業種のキーパーソンが来場！

※ 計測展2024 OSAKAの来場企業一覧より抜粋。

自動車・輸送

東海旅客鉄道、アイシン、大阪市高速電気軌道、カワサキモーターズ、関西エアポート、クボタ、ダイハツ工業、デンソー、TOYO TIRE、トヨタ自動車、西日本旅客鉄道、阪急阪神電気システム、阪急電鉄、本田技研工業、三菱自動車エンジニアリング、ヤンマーホールディングス

エネルギー

出光興産、岩谷瓦斯、ENEOS、大阪ガス、川重冷熱工業、関西エネルギーソリューション、関西電力、きんでん、高圧ガス工業、コスモ石油、中部電力ミライズ、東京ガス、東邦ガス、広島ガス、三菱ガス化学

電子・電機・機械

IDEC、アドバンテスト、LG Japan Lab、ウシオ電機、オムロン、川崎重工工業、キーエンス、キャノンITソリューションズ、京セラ、コニカミノルタ、小松製作所、GSユアサ、シマノ、シーメンス、シャープ、SCREENセミコンダクターソリューションズ、ソニーマーケティング、住友電気工業、DMG森精機、ダイキン工業、TDK、東京エレクトロン、豊田自動織機、ニコン、日本ガイシ、パナソニック、浜松ホトニクス、日立製作所、富士通、ブラザー工業、マクセル、三菱重工、三菱電機、村田製作所、明電舎、安川電機、ローム

通信・情報

KDDI、JCOM、ソフトバンク、日本無線

プラント・設備・建設

IHIプラント、イトーキ、NECプラットフォームズ、大阪ガスファシリティーズ、大林組、オカムラ、鹿島建設、カナデピア、川崎重工工業、関西日立、関電プラント、栗本鐵工所、神鋼環境ソリューション、鴻池組、コクヨ、JFEプラントエンジニア、積水ハウス、大和ハウス工業、竹中工務店、東海メンテナンス、トーソー、日東工業、三浦工業、ミスミグループ、三井E&S、ユー・エス・ジェイ

化学

UBE、大阪ソーダ、花王、カネカ、住友化学、スリーエムジャパン、積水化学工業、ダイセル、東ソー、トクヤマ、日亜化学工業、日本触媒、日本ゼオン、古河ケミカルズ、三井化学、三菱ガス化学、三菱ケミカル

印刷・紙パルプ

大日本印刷、福山製紙、三菱製紙、レンゴー

繊維・素材

旭化成、AGC、東洋紡、東レ、NOK、クラレ、グンゼ、住友金属工業、セントラル硝子、帝人、TOTO、東リ、神戸製鋼所、JFEスチール、大同特殊鋼、日本製鉄、レンゴー、YKK AP

食品

味の素、江崎グリコ、キリンホールディングス、サントリー、不二製油

薬

大塚製薬、塩野義製薬、小林製薬、武田薬品工業、ロート製薬

大学・教育

大阪工業大学、大阪公立大学、大阪大学、岡山大学、金沢大学、関西科学塾コンソーシアム、京都産業大学、京都大学、近畿職業能力開発大学校、神戸情報大学院大学、神戸大学、佐賀大学、東京海洋大学、鳥取大学、奈良女子大学、富山大学、豊橋技術科学大学、名古屋大学、広島大学、兵庫県立大学、立命館大学 ほか

メディアを駆使して来場集客プロモーション

公式サイトに最新情報をアップデートするのももちろん、日経BPメディアに加えて、「計測技術」「オートメーション新聞」「電波新聞デジタル」(予定)などの読者や計測展の過去来場者に向け、eDMやメール広告で展示会の見どころをアピールします。また、発信力のあるWEBや専門誌、メルマガなどのメディアを使ったプロモーションも展開する予定です。



「日経ものづくり」



「日経 AUTOMOVE」



「日経 XTECH」



「計測技術」(日本工業出版)

出展メニュー（税別）

普通小間

基礎パネル付き

〈 間口3m × 奥行3m × 高さ2.7m 〉

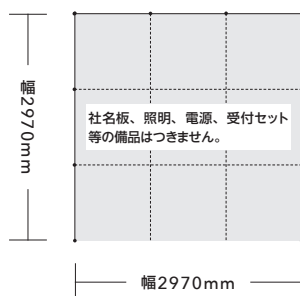
会 員 … 323,000円 / 1小間

一 般 … 363,000円 / 1小間

※ 一般社団法人 日本電気計測器工業会の会員に
会員料金が適用されます。

○ 普通小間にお申込みいただいた場合、「小間番号」と「バックパネル、サイドパネル」の2点が付帯します。○ ご要望に応じて、取り外しも可能です。お手続きについては、出展者説明会で配布する「出展マニュアル」にてご確認ください。○ 出展申込時に普通小間を選択しても、出展者説明会以降、追加でパッケージディスプレイ(有料)をお申込みいただくことが可能です。

● 小間形態イメージ ……………



※ 1小間を俯瞰から見た図

普通小間

パッケージディスプレイ付き ※最大3小間まで

〈 間口3m × 奥行3m × 高さ2.7m 〉

会 員 … 485,000円 / 1小間

一 般 … 525,000円 / 1小間

※ 一般社団法人 日本電気計測器工業会の会員に
会員料金が適用されます。

● 付帯設備(1小間の場合) ……………

社名板(1式)、バラベット(1式)、スポットライト(3灯)、蛍光灯(1本)、パンチカーペット(1式)、受付カウンター(1台)、カウンターチェア(1脚)、カタログスタンド(1台)、電気工事(1kw)、コンセント(1個)

※ 上記以外の備品や電気工事をご希望の場合は、別途有料にて追加が可能です。詳細については、出展者説明会にて配布する「出展マニュアル」をご確認ください。

● 社名板、カーペット、電気工事、レンタル備品など展示会に必要な物を主催者で準備します。ブースに必要な物がひと通り揃っていますので、初出展の出展者や特別な展示方法が不要な出展者にお勧めです。付帯している設備は、下記を参照してください。

公的機関及びスタートアップ向け小間

公的機関およびスタートアップ企業向け小間 ※最大2小間まで

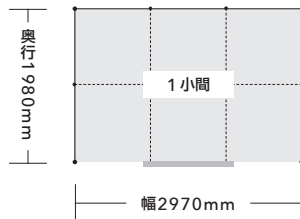
〈 間口3m × 奥行2m × 高さ2.7m 〉

194,000円 / 1小間
(システム基礎パネル付)

● 付帯設備 ……………

社名板、パンチカーペット(グレー)
※ 右図は1小間を俯瞰から見た図

● 1小間の形態イメージ ……………



公的機関およびスタートアップ企業向け小間 ※最大2小間まで

〈 間口3m × 奥行2m × 高さ2.7m 〉

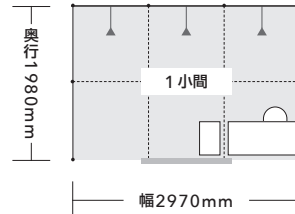
1小間 … 356,000円

● 付帯設備(1小間の場合) ……………

社名板(1式)、バラベット(1式)、スポットライト(3灯)、蛍光灯(1本)、パンチカーペット(1式)、受付カウンター(1台)、カウンターチェア(1脚)、カタログスタンド(1台)

※ 2小間の場合、スポットライト(6灯)、蛍光灯(2灯)になります。(他の付帯設備数は1小間と同様)

● 1小間の形態イメージ ……………



小間位置 選定について

○ スタートアップ企業は創業9年以内の企業に限ります(6社限定・先着順)。○ 会場全体の小間レイアウトは、申込締切後、小間形状・会場構成等を勘案して、主催者にて調整・決定します。○ 出展者の小間位置は、出展小間数・小間形状毎に出展をお申込み頂いた順番で、小間位置選定会(2026年7月上旬)にて小間位置を選んでいただきます。○ 小間形状については、出展申込み時に選択してください。○ 8小間以上の小間位置は、主催者にて調整のうえ、小間位置選定会開催前に決定します。○ 決定後の小間位置に異議を申し立てることはできません。

テーマ展示ゾーン出展プラン

テーマごとの具体的な課題解決策やヒントが見つかる

「ユーザー層の関心事や課題からアプローチしたい」「既存のパートナー企業や団体との共創を発信したい」「出展・来場を問わず、共通の目的やビジョンに共感する新たなパートナーと相談したい」「共通の目的やビジョンに共感する新たなパートナーを募りたい」という方に最適なプラン。公式サイトやDMでは各テーマをピックアップしたプロモーションを展開予定です。

【出展料金】 363,000円

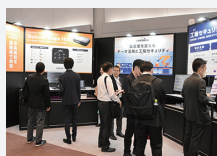
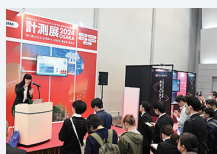
【付帯サービス】

- 「小間番号」と「バックパネル、サイドパネル」が付帯
- 出展者説明会以降、追加でパッケージディスプレイ(有料)を申込可能
- eDMにて優先的にテーマに沿った来場プロモーションを展開
- 1社(グループ)につきステージプレゼンテーション1枠20分の提供(予定)

【募集テーマ】

- AI ○ サイバーセキュリティ ○ その他新技術

※ 小間位置は主催者にて決定させていただきます。
※ テーマ展示ゾーン毎の募集小間数には上限があります。



フェスティバル協賛プラン

多様なニーズを相互にキャッチできる“ワクワクイベント”

企業・団体・学生・研究者・ユーザーが一体となり、各分野の最前線で活躍する人財が交流できる特別協賛イベントを開催します。どのような人出会い、どんな新しいビジネスアイデアが生まれるのが“ワクワク”をテーマにした各イベントへの協賛者を募集します。授業の一環で来場する理工系学生など、次世代の人財と直接交流し、採用活動や企業ブランディングに活用したい企業様に最適なプランです。また、学生との交流だけでなく、多様なニーズに対応した様々なイベントを通じて、計測展NEXT 2026への参画による成果を最大限に高めることができます。ぜひ協賛をご検討ください。

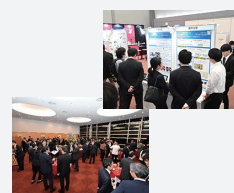
◆ 協賛募集イベント(予定) ……………

- AI関連企業などからの最新事例の紹介と個別相談
- IT関連企業と計測・制御業界(JEMIMA会員企業など)とのビジネスマッチング
- 学生との交流機会の場の提供(企業展示ブースツアー・大学研究室活動発表・企業紹介など)
- 計測・制御業界の将来像の提示と我々の課題の発信(体験型ワクワクブースを通じて発信)

【フェスティバル協賛プランは以下の3つのコースをがあります】

- プレミアコース … 30万円～50万円(予定) ○ スタンダードコース … 15万円～25万円(予定)
- ベーシックコース … 5万円～8万円(予定)

※ 協賛特典・料金などの詳細につきましては、後日公式サイトにてご案内いたします。



出展メニュー／セミナー出展（税別）

料金 / 1 枠		スポンサードセッション	出展者セミナー		
			会 員*	一 般	小間出展なし
		900,000円	164,000円	172,000円	258,000円
会場数		1会場	3会場		
募集枠数		5枠	45枠		
講演時間		90分	40分		
会場定員数		100名	70名		
当日運営		事務局手配の専任スタッフが常駐	な し (準備日のみ機材オペレーターが巡回)		
		進行ディレクター・機材オペレーター			
		受付スタッフ・会場誘導スタッフ・司会			
会場備品		受付用テーブル: 1 台・受付用椅子2脚・ 受講者用長机および椅子・液晶プロジェクター・ スクリーン(16:9)・演台 1 台・無線マイク2本・ インターネット回線(有線)レーザーポインター 1 本・ 講師用PC 1 台・QRコードによる受講者管理	受付用テーブル: 1 台・受付用椅子2脚・ 受講者用椅子・液晶プロジェクター・ スクリーン(16:9)・演台 1 台・有線マイク2本		
講師控室		あ り	な し		
受講者リスト	会期前	無料(2回)	有料(別途お申込み)		
	当 日	入場受付はQRコード管理	受付用リストを出力してお渡し		
	会期後	無料提供/展示会会期後・事前・ 当日登録者の名刺情報(出欠情報あり)	無料提供/展示会会期後・ 事前・当日登録者の名刺情報(出欠情報なし)		
申込者数報告		毎週月曜日にメールでご連絡	都度、事務局へお問い合わせ		
告 知	WEB	講演タイトル・講演概要・講演者情報・講演者写真	講演タイトル・講演概要・講演者情報		
	印刷物	講演タイトル・講演会社名・講演者情報	講演タイトル・講演会社名		
付帯サービス		公式サイト・印刷物へのロゴ掲載	な し		
		メールマガジン広告(センター)			

※ 一般社団法人 日本電気計測器工業会の会員に会員料金が適用されます。

スポンサードセッション（10階セミナー会場）

タイムテーブル／

講演日時	講演時間	定員数
10月21日(水)	14:00～15:30	100名
10月22日(木)	11:00～12:30	
	14:00～15:30	
10月23日(金)	11:00～12:30	
	14:00～15:30	

○ 申込時に、ご希望の講演日時を第2希望までお伺いします。○ 講演日時は、お申込みの
先着順にて決定します。○ スポンサーセッションに付帯する広告メニューの詳細は、出
展者説明会以降にご案内します。

出展者セミナー（10階セミナー会場）

タイムテーブル(3日間共通)／

講演時間	会場A	会場B	会場C	定員数
11:20～12:00	●	●	●	70名
13:00～13:40	●	●	●	
14:00～14:40	●	●	●	
15:00～15:40	●	●	●	
16:00～16:40	●	●	●	

○ 申込時に、ご希望の講演日時を第2希望までお伺いいたします。○ 各社の講演日時は、
申込日時・枠数、他セッションとの調整等を行った上で、主催者にて決定します。ご希望に
添えない場合もございますので、ご了承ください。○ セミナーの当日運営(受付等)は、出
展各社にて行っていただきます。○ 受付用テーブルや受講者用椅子、および映像機材につ
いては事務局で準備いたしますが、PCは各社で準備してください。

セミナー出展の
お申込みにあたって

○ 出展申込時に、ご希望の講演を第2希望までお伺いします。○ 各社の講演日時は、申込日時・枠数、他セッションとの調整等を行った上で、主催者にて決定します。ご希望
の添えない場合もございますので、ご了承ください。○ セミナー出展のみでお申し込みの場合は、小間出展ありの方を優先的に受け付け、タイムテーブルを決定しますのでご
了承ください。○ 講演枠の譲渡・転貸・交換はできません。

出展・協賛スケジュール(予定)

※ 出展・協賛メニューおよびスケジュールは、変更になる場合があります。ご了承ください。
※ 予定小間数に達した場合、申込締切日前でも締め切らせていただくことがあります。



出展・協賛申込方法

※ メール・電話・郵送でのお申込みは受け付けることはできません。

- 受付開始 2025年11月6日(木)10:00~
- 出展・協賛案内・申込ページURL <http://mcs-next.jp/>
- 申込受付締切 2026年5月29日(金)

出展規程(抜粋)

小間位置決定に関する 注意事項

- 小間レイアウトは申込締切後、小間形態・会場構成を勘案して、主催者にて調整・決定します。
- 出展者の小間位置は、出展をお申込みいただいた順番で小間位置選定会にて小間位置を選んでいただきます。
- 決定後、小間位置に異議を申し立てることはできません。

出展資格について

主催者は、出展内容が本展示会の主旨にそぐわないと判断した場合、
出展をお断りする場合があります。

出展申込小間数/ 展示スペースの削減・ 解約について

- 出展申込後の解約、小間数/展示スペース/セミナー出展枠数の削減は認められません。
ただし、主催者がやむを得ないと判断した場合は、次のキャンセル料を申し受けます。
- 2026年5月30日(土)~6月30日(火) 出展料の 50 %
 - 2026年7月1(水)以降 出展料の100 %

出展料の振込みについて

- 2026年6月中旬に請求書をお送りしますので、同年7月31日(金)までに指定口座へお振り込みをお願いします。
- 振込手数料は、出展者にてご負担をお願いします。
- 手形によるお支払いはお断りいたします。

(お問い合わせ)

計測展NEXT 2026 運営事務局(日経BP)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3-12
E-mail mcs2026@nikkeibp.co.jp

最新情報は
公式ウェブサイトをご覧ください。

